Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Новосибирский государственный технический университет»
Кафедра менеджмента

Паспорт зачета

по дисциплине «Управление предприятием в конкурентной среде», 2 семестр

1. Методика оценки

Зачет проводится в форме письменного тестирования с использованием электронной информационно-образовательной среда НГТУ (http:// www.nstu.ru/sveden/eos).

Тестовые задания охватывают все содержание «Управление предприятием в конкурентной среде».

Тест состоит из 20 вопросов различного вида и позволяет проверить результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с установленными в программе индикаторами достижения компетенций.

2. Критерии оценки результатов обучения, соотнесенных с уровнями освоения индикаторов достижения компетенций

Выполнение теста засчитывается на **продвинутом** уровне, если студент правильно ответил на все вопросы теста, знает определения всех понятий, продемонстрировал способность безошибочно устанавливать последовательность и соответствие между процессами и явлениями, выявлять проблемы, предлагать механизмы их решения, представляет количественные и качественные характеристики определенных процессов и не допускает ошибок при выполнение практических заданий. Совокупность результатов обучения по дисциплине и соотнесенных с ними индикаторов достижения компетенций не содержит пробелов. Установленные в программе компетенции сформированы в полном объеме. Оценка составляет *от 18 до 20 баллов.*

Выполнение теста засчитывается на **базовом** уровне, если студент правильно ответил на ⅔ вопросов теста, знает определения основных понятий, продемонстрировал способность устанавливать последовательность и соответствие между процессами и явлениями, правильно характеризует процессы, явления, не допускает существенных ошибок при выполнении практических заданий. Совокупность результатов обучения по дисциплине и соотнесенных с ними индикаторов достижения компетенций содержит несущественные пробелы. Установленные в программе компетенции сформированы на базовом уровне. Оценка составляет *от 14 до 17 баллов.*

Выполнение теста засчитывается на **пороговом** уровне, если студент правильно ответил от ½ до ⅔ вопросов теста, знает определения основных понятий, продемонстрировал способность устанавливать последовательность и соответствие между процессами и явлениями, при выполнении практических заданий допускает непринципиальные ошибки, например, вычислительные. Совокупность результатов обучения по дисциплине и соотнесенных с ними индикаторов достижения компетенций содержит пробелы. Установленные в программе компетенции сформированы на пороговом уровне. Оценка составляет *от 10 до 13 баллов.*

Выполнение теста считается **неудовлетворительным**, если студент правильно ответил менее чем на половину вопросов теста, не знает определений понятий, не продемонстрировал способность устанавливать последовательность и соответствие между процессами и явлениями, при выполнении практических заданий допускает

принципиальные ошибки. Совокупность результатов обучения по дисциплине и соотнесенных с ними индикаторов достижения компетенций содержит существенные пробелы. Установленные в программе компетенции не сформированы. Оценка составляет *менее 10 баллов.*

3. Шкала оценки

Зачет считается сданным, если сумма баллов по всем вопросам теста составляет от 10 до 20 баллов включительно. Сумма менее 10 баллов признается неудовлетворительным результатом промежуточной аттестации по дисциплине.

В общей оценке по дисциплине баллы за зачет учитываются в соответствии с правилами балльно-рейтинговой системы, установленными в НГТУ.

4. Примерный тест для зачета

Утверждаю:
Зав. кафедрой ____ _____ ФИО
«____» _____ 20_ г.

Тест

по дисциплине «Управление предприятием в конкурентной среде»[1]

Вопрос 1.
«Отцом научного управления» является:
○ Черчилль
○ Файоль
○ **Тейлор**
(один вариант)

Вопрос 2.
Рентабельность капитала – это
Ответ: **это показатель эффективности использования собственных средств компании. Рентабельность собственного капитала = Чистая прибыль / Собственный капитал.**

Вопрос 3.
Расшифруйте аббревиатуру ИНН
Ответ: **идентификационный номер налогоплательщика.**

Вопрос 4.
Амортизационные отчисления основных средств представляют собой
○ комплексную статью калькуляции себестоимости
○ простую статью калькуляции себестоимости
○ **элемент затрат на производство**
(один вариант)

Вопрос 5.
Заемный капитал можно получить за счет выпуска …
○ **облигаций**

[1] Правильные ответы выделены жирным шрифтом

○ привилегированных акций
○ обыкновенных акций
(один вариант)

Вопрос 6.
Валютные операции – это
○ предоставление и получение отсрочки платежа
○ передача валютных средства и ценностей в доверительное управление
○ **сделки, предметами которых являются валютные ценности**
(один вариант)

Вопрос 7.
Конкурентоспособность - это
○ возможности компании на внешнем рынке
○ **свойство субъекта, указывающее на его способность выдерживать конкуренцию с себе подобными, на его способность совершать конкурентные действия и др.**
○ наличие у компании положительных факторов, влияющих на ее рентабельность
(один вариант)

Вопрос 8.
Повышение дебиторской задолженности … потребность в финансировании
○ увеличивает
○ сохраняет
○ **уменьшает**
(один вариант)

Вопрос 9.
Систематическое отслеживание хода выполнения поставленных задач с одновременной коррекцией работы – это…
○ **контроллинг**
○ надзор
○ мониторинг
(один вариант)

Вопрос 10.
Дивиденды – это доход ....
Ответ: **доход, который может получить физическое или юридическое лицо по результатам распределения чистой прибыли (прибыли, которая уже сформировалась после уплаты всех налогов) предприятия, основателем или совладельцем которого оно является.**

Вопрос 11.
Основные средства в бухгалтерском балансе отражаются по … стоимости:
○ рыночной
○ **остаточной**
○ первоначальной
(один вариант)

Вопрос 12.
Методы прогнозирования разделяются:

○ Основные и производственные
○ Простые и сложные
○ **Количественные и качественные**
(один вариант)

Вопрос 13.
Увеличение периода оборота запасов приводит к … периода оборота денежных средств
○ увеличению
○ **уменьшению**
○ сохранению (один вариант)

Вопрос 14.
Ситуационные модели эффективного руководства:
○ двухфакторная модель Герцберга
○ двухфакторная модель Блейка-Моутона
○ **модель Фидлера**
(один вариант)

Вопрос 15.
Функции операционного управления:
☐ нормирование
☐ **контроль**
☐ координация
☐ **мониторинг**
☐ **оперативное планирование**
☐ **организация**
(возможно нескольких вариантов)

Вопрос 16.
Комиссия дистрибьюторам в бизнес-симуляторе рассчитывается как …
○ **процент от объёма продаж посредникам**
○ фиксированная сумма за единицу продукции
○ процент от чистой прибыли предприятия
(один вариант)

Вопрос 17.
В первый игровой месяц ваше предприятие произвело и продало 500 единиц продукции «А». Вы установили цену реализации на уровне 120 у.е. за единицу. Однако, чтобы продать весь объем, вам пришлось воспользоваться услугами посредников, и ставка комиссионных по сбыту составила 10% от цены.
Какую сумму выручки получит предприятие после вычета комиссионных?

Варианты ответа:
А) 60 000 у.е.
Б) 54 000 у.е.
В) 66 000 у.е.
Г) 48 000 у.е.
(один вариант)

Вопрос 18.
За месяц вы продали продукции на 80 000 у.е. (выручка). Ваши затраты на сырье и оплату труда составили 45 000 у.е. Расходы на рекламу – 5 000 у.е. В начале месяца вы взяли кредит в банке на 20 000 у.е. под 20% годовых. Если учесть все указанные расходы и проценты, которые выплачиваются в конце месяца – какова чистая прибыль предприятия за этот месяц (без учета налогов)?

Варианты ответа:
А) 30 000 у.е.
Б) 29 666 у.е.
В) 10 000 у.е.
Г) 26 333 у.е.
(один вариант)

Вопрос 19.
Вы планируете запустить рекламную кампанию. Постоянные расходы (аренда, зарплата управленцев) составляют 10 000 у.е. в месяц. Переменные затраты на единицу продукции (сырье) – 50 у.е. Вы планируете продавать продукцию по 100 у.е.
Сколько единиц продукции нужно продать, чтобы покрыть все расходы (выйти в ноль), не получая прибыли?

Варианты ответа:
А) 100 единиц
Б) 200 единиц
В) 150 единиц
Г) 50 единиц
(один вариант)

Вопрос 20.
В текущем месяце вы продаёте 1236 единиц продукции. Ваши расходы на рекламу составляют 50 000 у.е. Прирост продаж линейно зависит от рекламного бюджета: каждые 1 000 у.е. рекламы дают прирост 6 единиц продаж. Цена единицы продукции – 200 у.е., комиссионные дистрибьюторам – 10% от выручки.
На сколько нужно **увеличить** рекламный бюджет, чтобы продать 1566 единиц?

Варианты ответа:
А) 55 000 у.е.
Б) 60 000 у.е.
В) 65 000 у.е.
Г) 105 000 у.е.
(один вариант)